

PRUEBAS LIBRES “TÉCNICO DE EMERGENCIAS SANITARIAS”. (Resolución 208/2023)
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA (0063)

- 1. ¿Cuál es una de las diferencias entre el trabajador por cuenta ajena y el trabajador por cuenta propia?**
 - a) Los dos asumen el mismo nivel de responsabilidad.
 - b) El trabajador por cuenta propia no tiene beneficios ni pérdidas, no asume el riesgo económico.
 - c) El trabajador por cuenta propia enfrenta un mayor desafío empresarial.
 - d) El trabajador por cuenta ajena necesita capital inicial para realizar la actividad laboral.

- 2.Cuál de las siguientes características personales no es propia de un emprendedor**
 - a) Motivación.
 - b) Creatividad.
 - c) Capacidad de organización.
 - d) Resistencia al cambio.

- 3. Se denomina “intraemprendedor” a quien:**
 - a) No hace públicas sus ideas innovadoras, las oculta para evitar la competencia.
 - b) Pone su capacidad de emprender al servicio de la comunidad.
 - c) Desarrolla su capacidad emprendedora trabajando por cuenta ajena.
 - d) Desarrolla su capacidad emprendedora trabajando por cuenta propia.

- 4. Según la teoría del empresario innovador (Schumpeter)**
 - a) Los verdaderos empresarios son los innovadores puesto que realizan inventos en laboratorios que luego son imitados.
 - b) Los verdaderos empresarios son los innovadores, puesto que llevan al mercado un nuevo producto o lo ofrecen de forma distinta, lo que les da una ventaja respecto a los demás.
 - c) Los verdaderos empresarios son lo que son capaz de imitar, ya que tienen un camino andado y sacan mayor beneficio.
 - d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

5. Sobre el Plan de Empresa, indica la respuesta incorrecta:

- a) Recoge un análisis inicial y periódico sobre lo que necesitamos para crear y mantener el negocio.
- b) Se elabora por los propios promotores del negocio.
- c) Es un documento estático.
- d) Su presentación debe resultar atractiva y ordenada.

6. ¿Cuál de los siguientes planes no identificas como perteneciente a un plan de empresa?

- a) Plan Industrial.
- b) Plan de producción.
- c) Plan económico-financiero.
- d) Todas son incorrectas.

7. En la idea de negocio lo verdaderamente importante es:

- a) La actividad a la que se vaya a dedicar el emprendedor y a quién se va a vender.
- b) Los objetivos que se planteen a muy largo plazo.
- c) La propuesta de valor del por qué se va a vender su producto.
- d) Todas son incorrectas.

8. Las fuentes de ideas de negocio que provienen de las características personales son:

- a) Estudiar nuevas tendencias, estudiar nuevos mercados y observar una carencia en el mercado.
- b) Estudiar nuevas tendencias, estudiar nuevos mercados y ofrecer un mismo producto, pero de forma distinta
- c) La innovación de un producto, bien ofreciendo un producto nuevo u ofreciéndolo de forma distinta.
- d) Extraer ideas de las experiencias y las aficiones personales del promotor.

9. La diferencia entre motivos y motivación para crear una empresa es que:

- a) Los motivos son siempre externos y la motivación interna.
- b) Los motivos son las razones que tenemos para crearla y la motivación es la idea de negocio que nos empuja a abrirla.
- c) Los motivos son las razones que tenemos para crearla y la motivación la ilusión que sentimos para crearla y que nos hace luchar y no desfallecer en los malos momentos.
- d) Los motivos son la dinamita y la motivación la chispa para comenzar el proyecto.

10. ¿Qué es la segmentación del mercado?

- a) Dividir el mercado en secciones geográficas.
- b) Agrupar a los clientes según sus necesidades y gustos.
- c) Limitar la oferta a un solo tipo de cliente.
- d) Llevar a cabo una estrategia indiferenciada donde todos los clientes van a recibir el mismo producto.

11. Si nos interesa utilizar una estrategia centrándonos en un solo segmento de mercado utilizaremos:

- a) Estrategia diferenciada.
- b) Estrategia concentrada.
- c) Estrategia indiferenciada.
- d) Ninguna es correcta.

12. ¿Qué caracteriza al monopolio?

- a) Muchos vendedores y productos diferentes.
- b) Un solo vendedor que ofrece ese producto.
- c) Muchas empresas que venden el mismo producto.
- d) Varios vendedores que buscan distinguir su producto por calidad y marca.

13. El mercado formado por el conjunto de personas que aún no compran nuestro producto, pero que podrían hacerlo en el futuro, si tenemos en cuenta el punto de vista de la empresa, se llama:

- a) Mercado actual.
- b) Mercado potencial.
- c) Mercado tendencial.
- d) Mercado monopolístico.

14. ¿Qué define al oligopolio?

- a) Muchos vendedores y productos diferentes.
- b) Un solo vendedor y muchos compradores.
- c) Un solo vendedor y comprador
- d) Pocos vendedores y productos homogéneos o diferenciados.

15. El estudio de mercado incluye:

- a) El cliente objetivo, la competencia y los proveedores.
- b) El cliente objetivo, la competencia y los productos sustitutivos.
- c) El cliente objetivo, la competencia, los proveedores y los productos sustitutivos.
- d) El cliente objetivo y los productos, tanto sustitutivos como los complementarios.

16. Calcula la cuota de mercado de una empresa de ambulancias "x" en una población donde se han realizado 5000 servicios de ambulancia y la empresa de ambulancias "x" ha realizado 2000.

- a) $2000/5000 = 40\%$.
- b) $5000/2000 = 10\%$
- c) $2000/5000 = 4\%$
- d) $5000/200 = 2,5\%$

17. En un mercado que está en equilibrio, si los vendedores deciden subir el precio de venta:

- a) Continuará estando en equilibrio, pues variar el precio no influye.
- b) Se producirá un exceso de oferta, quiere decir, que se demandará menos producto del que ofrecen las empresas.
- c) Se producirá un exceso de demanda, quiere decir, que se demandará más cantidad de producto que la que se ofrece.
- d) Ninguna es cierta.

18. "La situación demográfica de la población" hace referencia a unos de los siguientes factores del análisis P.E.S.T:

- a) Socioculturales.
- b) Políticos-legales.
- c) Tecnológicos.
- d) Económicos.

19. En el análisis DAFO los factores externos son:

- a) Las Fortalezas y Debilidades.
- b) Las Amenazas y las Debilidades.
- c) Las Amenazas y las Oportunidades.
- d) Las Fortalezas y las Oportunidades.

20. Señala cuál de estos productos es complementario del cacao soluble.

- a) La leche.
- b) La mantequilla.
- c) Los cereales.
- d) Pan integral.

21. ¿Qué es un precio de descremado?

- a) Consiste en fijar precios distintos según el colectivo.
- b) Consiste en poner el precio muy bajo para que el cliente entre en el establecimiento.
- c) Consiste en poner el precio muy alto para que se perciba como un producto de renta alta y luego disminuir su precio.
- d) Consiste en poner un precio terminado en 95 0 99, para dar la sensación que la cifra es menor.

22. ¿En qué consiste fijar un precio por discriminación?

- a) Consiste en fijar precios distintos según el colectivo.
- b) Consiste en poner el precio muy bajo para que el cliente entre en el establecimiento.
- c) Consiste en poner el precio muy alto para que se perciba como un producto de renta alta y luego disminuir su precio.
- d) Consiste en poner un precio terminado en 95 0 99, para dar la sensación que la cifra es menor.

23. ¿Cuáles son las 4 herramientas que componen el marketing Mix?

- a) Producto, precio, distribución y posicionamiento.
- b) Producto, precio, posicionamiento y promoción
- c) Producto, posicionamiento, place y distribución.
- d) Producto, precio, promoción y distribución.

24. ¿Cuál es el impuesto que paga el empresario individual?

- a) Está exento de impuestos.
- b) Paga el Impuesto sobre Sociedades.
- c) Está sujeto al IRPF.
- d) Decide si paga el impuesto de Sociedades o el de IRPF.

25. ¿Qué implica la responsabilidad ilimitada del empresario individual?

- a) Solo responde con el capital de la empresa.
- b) Responde con sus bienes personales ante pérdidas.
- c) Está exento de cualquier responsabilidad.
- d) La responsabilidad se comparte con los empleados.

26. ¿Qué diferencia clave se establece entre dirección y liderazgo en RRHH?

- a) La dirección se enfoca en establecer objetivos, mientras que el liderazgo se centra en gestionarlos.
- b) La dirección implica guiar a los empleados, mientras que el liderazgo se refiere a tomar decisiones específicas.
- c) La dirección se encarga de planificar, organizar y controlar el trabajo, el liderazgo tiene visión de futuro y más orientado al cambio.
- d) La dirección y el liderazgo son términos intercambiables y significan lo mismo.

27. La venta de las acciones de una sociedad anónima es:

- a) Es libre.
- b) Está prohibida.
- c) Requiere el acuerdo de los demás socios.
- d) Ninguna es correcta.

28. Indica el capital mínimo necesario para constituir una sociedad anónima:

- a) 1 €.
- b) 60.000 €.
- c) No existe mínimo legal.
- d) 120.000 €.

29. Indica el número de socios mínimos que tiene que tener una sociedad colectiva:

- a) Dos socios.
- b) Tres socios
- c) No es necesario tener un mínimo de socios.
- d) Lo que determinen los estatutos.

30. En las sociedades laborales, ya sean limitadas o anónimas, se cumple que:

- a) Debe de haber mínimo 3 socios trabajadores.
- b) Los socios trabajadores no pueden tener más del 50% del capital.
- c) Cada socio trabajador no puede poseer más de 1/3 del capital.
- d) No pueden contratarse a trabajadores temporales.

31. Estarán exentas del pago del impuesto de actividades económicas las empresas cuya cifra de negocio sea inferior a:

- a) 500.000€
- b) 1.000.000€
- c) 600.000€
- d) 30.000€

32. Para abrir un negocio es necesario solicitar en el ayuntamiento:

- a) Alta del IAE.
- b) La licencia de actividad.
- c) Alta en la declaración censal.
- d) La licencia de edificabilidad.

33. Los trámites que se deben realizar en la Tesorería General de la Seguridad Social son:

- a) Inscripción de la empresa.
- b) Afiliación de los trabajadores que nunca hayan trabajado.
- c) Alta de la persona empresaria en el RETA.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

34. ¿Dónde se obtiene la certificación negativa de denominación social?

- a) En ayuntamiento.
- b) En el Registro Mercantil Central.
- c) En la Agencia Tributaria.
- d) En el Registro Civil.

35. En qué consiste el otorgamiento de escritura pública de constitución.

- a) Documento justificante que otorga el banco por depositar el capital social.
- b) Acto por el que los socios fundadores proceden a la firma de la escritura ante notario y a la aprobación de los Estatutos.
- c) Acto por el que los socios fundadores proceden a la firma de la escritura ante el Registro Mercantil Central.
- d) Acto por el que los socios fundadores proceden a la firma de la escritura ante Hacienda

36. El Número de Identificación fiscal (N.I.F) se solicita:

- a) En ayuntamiento.
- b) En el Registro Mercantil Central.
- c) En Hacienda.
- d) Ante notario.

37. La declaración censal se hace para:

- a) Dar de alta a la empresa en unos impuestos concretos.
- b) Que la sociedad adquiriera personalidad jurídica.
- c) En caso de realizar obras en un local.
- d) Poder abrir un centro de trabajo.

38. La licencia de actividad:

- a) Es una licencia municipal para poder realizar obras en el local.
- b) Es una licencia municipal que acredita el cumplimiento de las condiciones de habitabilidad de una local, nave u oficina donde se desarrollará la actividad.
- c) Es una licencia estatal que acredita el cumplimiento de las condiciones de habitabilidad de una local, nave u oficina donde se desarrollará la actividad
- d) Se deberá de pagar en Hacienda.

39. Indica cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera en relación con el punto muerto:

- a) Los ingresos son nulos.
- b) En ese punto, los ingresos se igualan a los costes totales.
- c) En ese punto, el Beneficio equivale a los ingresos.
- d) En ese punto, el Beneficio equivale a los costes totales.

40. ¿Qué se necesita para determinar el umbral de rentabilidad?

- a) Solo los gastos fijos.
- b) Solo los gastos variables.
- c) Tanto los gastos fijos como los variables.
- d) Solo los ingresos totales.

41. ¿Cómo se llaman los costes que varían en función del volumen de producción obtenido?

- a) Costes totales.
- b) Costes variables.
- c) Costes fijos.
- d) Costes muertos.

42. ¿Qué se debe evitar en la gestión de inventarios?

- a) Mantener un equilibrio en el nivel de existencias.
- b) La rotura de stock.
- c) Tener un stock de seguridad.
- d) Tener muchos artículos de poco valor.

43. El co-markership se caracteriza por:

- a) Es una relación a corto plazo con un proveedor muy bueno.
- b) Es un proveedor más barato que podemos encontrar en el mercado.
- c) Cambiar continuamente de proveedor en busca del más barato.
- d) Una relación a largo plazo con pocos proveedores donde ambas partes salen ganando.

44. En el sistema de inventarios ABC:

- a) Alrededor del 50% de los productos valen 20% del valor del almacén.
- b) Alrededor del 20% de los productos valen entre 60-80% del valor del almacén.
- c) Alrededor del 50% de los productos valen el 30% del valor del almacén.
- d) Alrededor del 20% de los productos valen entre 10-20% del valor del almacén.

45. El pasivo representa la estructura financiera de la empresa, pero ¿qué estructura es la que representa el activo?

- a) La pública.
- b) La fundacional.
- c) La económica.
- d) La analítica.

46. A qué masa patrimonial pertenece la partida de “deudores”

- a) Activo corriente.
- b) Activo no corriente.
- c) Pasivo.
- d) Patrimonio neto.

47. Señala la respuesta correcta:

- a) El patrimonio de una empresa está compuesto por la suma de los bienes y derechos, que posee, menos sus obligaciones.
- b) El Balance está formado por las siguientes masas patrimoniales: activo, patrimonio neto y pasivo.
- c) El activo se compone los bienes y derechos propiedad de la empresa, de los que se espera obtener rendimientos económicos en el futuro.
- d) Todas las anteriores son correctas.

48. Los bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la empresa, de los que se espera que la empresa obtenga beneficios o rendimientos económicos en el futuro son:

- a) Pasivo.
- b) Patrimonio Neto
- c) Resultado del ejercicio anterior.
- d) Activo.

49. ¿En qué orden se relacionan las cuentas de pasivo en el balance?

- a) De mayor a menor exigibilidad.
- b) De menor a mayor exigibilidad.
- a) De mayor a menor disponibilidad.
- b) Ninguna de las anteriores es correcta.

50. En el patrimonio neto es cierto que:

- a) Equivale al capital aportado por los socios.
- b) Al sumarse con el activo da igual al pasivo.
- c) Equivale a las fuentes de financiación interna de la empresa, como capital y reservas, o el resultado pendiente de repartir.
- d) Todas son ciertas.

51. No es un bien de inversión cuya duración sea mayor a un año:

- a) Aplicaciones informáticas.
- b) Terrenos.
- c) El mobiliario.
- d) Material de oficina.

52. ¿Qué significado tiene el fondo de maniobra?

- a) Sirve para prevenir la suspensión de pagos.
- b) Sirve para calcular el activo no corriente.
- c) Sirve para calcular el patrimonio neto.
- d) Sirve para calcular las reservas que tiene la empresa.

53. Halla el fondo de maniobra de una empresa, cuyos datos son: Activo no corriente=45.000, Activo corriente=15.000, Pasivo no corriente=18.000, Pasivo corriente=12.000, Neto patrimonial=30.000.

- a) Fondo de Maniobra: 17.000.
- b) Fondo de Maniobra: 20.000.
- c) Fondo de Maniobra: 3.000.
- d) Fondo de Maniobra: 15.000.

54. ¿Cuál es la que se considera la primera fuente de financiación de una empresa?

- a) El capital social.
- b) Las subvenciones.
- c) El descuento de efectos.
- d) El crédito comercial.

55. La diferencia entre el factoring y el confirming es:

- a) El factoring se aplica a los créditos comerciales de los clientes de la empresa y el confirming a los proveedores de la empresa.
- b) El factoring no se hace cargo de pagos y el confirming sí.
- c) Son conceptos idénticos
- d) Ninguna es cierta.

56. ¿Cuál es la diferencia principal entre un préstamo y un crédito bancario?

- a) El préstamo debe ser devuelto en cuotas fijas, mientras que el crédito permite retirar dinero hasta cierto límite.
- b) Ambos términos se refieren a lo mismo.
- c) El préstamo no tiene intereses, mientras que el crédito sí.
- d) El préstamo es a corto plazo, mientras que el crédito es a largo plazo.

57. La diferencia entre el leasing y el renting es:

- a) Con el leasing se alquila un bien y con el renting se compra.
- b) El renting incluye mantenimiento, reparaciones y seguros, y en el leasing no.
- c) El leasing puede tanto empresas como particulares y en el renting solo empresas.
- d) Todas son correctas.

58. ¿Qué es Business Àngels?

- a) Son inversores individuales, que ofrecen capital y conocimientos a pequeñas empresas.
- b) Son empresas que invierten en otras empresas gran capital.
- c) Son prestamistas.
- d) Ninguna es correcta.

59. Una amortización es:

- a) La pérdida de valor de la empresa cuando tiene pérdidas y no beneficios.
- b) La pérdida de valor de un bien de inversión por su uso o porque queda obsoleto.
- c) La parte del beneficio que se deja en reservas en la empresa.
- d) Todas son correctas.

60. Son parte de la autofinanciación de la propia empresa:

- a) Préstamos bancarios, subvenciones, proveedores.
- b) El capital social aportado por los socios y las ampliaciones.
- c) La reserva y el capital social, así como las ampliaciones.
- d) La reserva y las amortizaciones.

61. Indica la expresión correcta:

- a) El crowdfunding es una plataforma donde el emprendedor acude e indica el proyecto, el dinero que necesita y el plazo que estará activa la campaña.
- b) Las administraciones públicas pueden conceder ayudas o subvenciones a los emprendedores que inicien una actividad.
- c) Los créditos comerciales de proveedores pueden suponer una fuente de financiación puesto que la empresa no tiene que pagarlas en el momento y le puede dar tiempo a vender a sus clientes los bienes o servicios.
- d) Todas son correctas.

62. El documento que contiene una promesa de pago es:

- a) El pagaré.
- b) El cheque.
- c) El recibo.
- d) La factura.

63. El tipo de cheque que solo podrá presentarlo en la entidad bancaria que se indica es:

- a) Cheque cruzado.
- b) Cheque conformado.
- c) Cheque garantizado.
- d) Cheque nominativo.

64. Los sujetos que intervienen en el cheque son:

- a) Librador, librado y tomador.
- b) Firmante y beneficiario.
- c) Mandante y mandatario.
- d) Banco y cliente.

65. La factura proforma es:

- a) Es la factura en la que se ha hecho una corrección de otra anterior.
- b) Es una factura que se hace cuando hay varios destinatarios.
- c) Es la factura donde se incluye una oferta comercial.
- d) Es una factura con varias operaciones dentro del mes natural.

66. El recibo es:

- a) Un medio de pago.
- b) El documento en el que se formaliza la compraventa del producto o a prestación del servicio.
- c) El documento que emite la persona que cobra una determinada cantidad de dinero reconociendo haberla recibido.
- d) Un medio de pedido.

67. El albarán es el documento;

- a) Que acredita que se entregó la mercancía.
- b) Que acredita que el cliente recibe lo que solicitó.
- c) Al vendedor le sirve como justificante ante el cliente.
- d) Todas son correctas.

68. El documento que acredita, jurídicamente, la realización de una operación de compraventa es:

- a) El contrato de compraventa.
- b) El pedido.
- c) El albarán.
- d) La factura.

69. ¿Qué es una letra de cambio?

- a) Es un documento que el deudor le ofrece al acreedor para aplazar el pago.
- b) Es un documento por el que una persona se obliga a prestarle a otra un bien.
- c) Es un documento que le presenta el acreedor al deudor para que le abone la deuda.
- d) Ninguna es correcta.

70. No es cierto que:

- a) Que el pagaré es una promesa de pago.
- b) Que el cheque es una orden de pago.
- c) Que la letra de cambio es un mandato de pago.
- d) Que en el recibo intervienen firmante y beneficiario.